

# ملف أعمال عبدالعليم

# عبدالعليم المصباحي

## المعلومات الشخصية:

0545844086

[3bdul.aleem@gmail.com](mailto:3bdul.aleem@gmail.com)

الرياض

## التعليم

بكالوريوس علوم حاسب - جامعة الملك  
عبدالعزيز 2013

## الخبرات:

2011 - Present "Content Creator + Influencer on the X platform"

2020 - 2021 TMD Agency "Junior copywriter"

2021 - 2022 TMD Agency "Senior copywriter"

2022 - 2023 Trendmena Agency "Content Manager"

2023 - Present Fitameen Agency "Senior copywriter"

جميعهم يستخدمون نفس الحروف.. ولكن!!  
وراء كل فكرة استثنائية، حرفة صانع لامست جزءً من الواقع

في عالم يعجّ بكتاب المحتوى خلقت لنفسي مساحة لا تشبههم، بقلم يجيد التعامل مع مختلف أنواع المحتوى ويسعى جاهداً لمواكبة عالم التسويق بمختلف مجالاته وفئاته، بالعامية (من أبسط تاق لايين، لين أكبر حملة)

تنقلت بين عديد الوكالات.. وأشرفت على العديد من الحملات، حققت النجاحات.. تعلّمت من الإخفاقات، وما زلت حتى اللحظة اتسلّق سلم أهدافي لتحقيق الطموحات.

**بهذا الملف، سأشارككم فصولاً من قصتي بهذا العالم، فلنبدأ**

## للتنويه!!

سيكون هذا الملف "نصّي بالكامل"  
لأنه وببساطة: المحتوى الجيّد يفرض نفسه!

## شركاء النجاح

- وزارة المالية
- هيئة تقويم التعليم والتدريب
- مصرف الراجحي
- الراجحي أعمال
- تكافل الراجحي
- الراجحي المالية
- طيران ناس
- دومينوز بيتزا
- العربية للعود
- مياه بيرين
- مطاعم الرومانسية
- نخبة العود
- أسس العقار
- بنك التنمية الاجتماعية
- منصة ساهم المالية
- العمل الحر
- مواءمة
- العمل عن بعد
- بنك الخليج الأول
- عزم إكس
- كوزين بلس
- تطبيق تاكسا

# الحملة الإبداعية

وراء كل حملة إبداعية ناجحة، فكرة جسدت واقعًا ولامست احتياجًا.



## #أنتم\_أهل\_الصناعة

العميل: العمل الحر

### التحدّي:

أعظم تحدّي كُنا نواجهه، هو أننا كُنا نتعامل مع منتج جديد "وثيقة العمل الحر" وبمرحلة الإطلاق والتعريف عن المنتج نحن بحاجة لملازمة شيء ما بداخل أصحاب الجِرف اليدوية والأخذ بيدهم لنحثهم على اتخاذ إجراء "إصدار الوثيقة" والانطلاق في عالم التجارة والأعمال بما يجيدونه ويبرعون فيه بأسلوب أكثر احترافية وبما يضمن حقوقهم، ومن هنا وقع الاختيار على **أنتم أهل الصناعة**

### الفئة المستهدفة:

أصحاب المهن والجِرف اليدوية.

نماذج لمحتويات الحملة:

[الفديو الرئيسي](#)

[يوسيت انفوجرافيك](#)

[يوسيت موشن جرافيك](#)

مدة الإنجاز:

أسبوع



## الأسبوع الأزرق

العميل: مصرف الراجحي

### التحدّي:

عامل الوقت كان يشكّل أعظم تحدّي بهذه الحملة، حيث أنها مرت بعدد المراحل ما بين انتظار موافقة شراكاء واستبدال آخرين، بالنهاية وكقسم كتابة محتوى كان من المفترض علينا إخراج أكثر من 118 بوست للسوشال ميديا وكتابة إعلانات الأوت دور خلال "5 ساعات فقط".

### الفئة المستهدفة:

جميع عملاء المصرف الحاليّون والمحتملون ممن ينتظرون العروض الموسمية لتلبية احتياجاتهم المختلفة.

### مدة الإنجاز:

5 ساعات

### نماذج لمحتويات الحملة:

[بوست الإعلان عن بداية الحملة](#)

[نموذج بوست مع شريك](#)

[نموذج تفاعلي مع شريك](#)

[بوست تذكيري](#)

## #أنت\_أبخص

**العميل:** أسس العقار

### التحدّي:

كيف تقنع عميل يخطط لشراء بيت العمر أن يُقدم على هذه الخطوة بشيء مستقبلي و "غير ملموس" ؟ من هنا تم اللعب على وتر "سوّها لا تندم" وإيصال رسائل تبين حجم التوسّع السكاني وأن الشراء في مخطط بأقصى شرق الرياض "فرصة مثالية وليست مغامرة غير محسوبة"

### نماذج لمحتويات الحملة:

[الفيديو الرئيسي](#)

[نموذج لتيزر مع أحد المؤثرين](#)

[نموذج لتيزر مع أحد المؤثرين](#)

[نموذج لتكييف شعار الحملة بأحد النصوص الدعائية](#)

### الفئة المستهدفة:

كل من يبحث عن خيار التملك أو الاستثمار في مجال

العقار بمبلغ في المتناول

### مدّة الإنجاز:

شهر

## #حاضرين\_من\_أربعين

العميل: العربية للعود

### التحدّي:

مناسبة مهمّة لعميل له اسمه في السوق - مرور أربعين عام - يرافقها تدشين عطر مختلف، كيف من الممكن أن تقدّم فيديو مميّز يجمع ما بين التاريخ الممتد للعلامة التجارية وبنفس الوقت يكشف عن عطر دُسن احتفاءً بهذه المناسبة؟

نجحنا بذلك من خلال فيديو يعكس مشاهد تعبّر عن حضور العربية للعود في كافة التفاصيل، منذ 40 عام وحتى الآن.. واستمرارًا على مدار الأجيال.

### نماذج لمحتويات الحملة:

[الفيديو الرئيسي](#)

[نموذج لبوست مرافق للحملة](#)

[نموذج لتكيف هاشتاق الحملة في الإعلان عن عرض العيد بنفس العام](#)

# المشتاقات

بسيط.. واضح.. يصيب الهدف



## #بلحظة | مصرف الراجحي

عكسًا لفكرة سرعة إنجاز أمورك المصرفية من تطبيق مصرف الراجحي، تم إطلاق هذا الهاشتاق واعتماده مع كل ما يتعلق بإنجاز الخدمات المصرفية من خلال تطبيق مصرف الراجحي

[نموذج لاستخدام الهاشتاق بأحد البوستات](#)

## #خلك\_نبيه | مصرف الراجحي

كونك بنك مؤتمن على أموال عملائك، والجانب المادي هو المحرك الأساسي لأي شخص يمارس الاحتيال، دورك يجب أن يكون أساسيًا ومحوريًا في التوعية من خطر الاحتيال، ومن هنا جاءت فكرة الهاشتاق ليتم تضمينه بكل المحتويات التوعوية للحد من خطر الاحتيال.

[نموذج لاستخدام الهاشتاق بأحد البوستات](#)

## تطبيق تاكسا | #دايم\_حولك

كتطبيق مختص بمجال الرحلات والتنقل البرّي، من المهم أن تعكس انطباعًا جيّدًا عن التوقّر الدائم وأنتك رهن إشارة عملائك بكل مكان، من هنا كانت الفكرة التي استندنا عليه لإطلاق الهاشتاق واعتماده في بروفایل العميل مبدئيًا ليتم عكسه في السوشال ميديا مع مختلف البوستات بمجرد تفعيل قنواته.

# السـلـوقـن

لأن كل كتاب.. يبين من عنوانه



## يبحر بشعورك | العربية للعود

تدشينًا لعطر صيفي مختلف اسمه "اليخت" ، اعتمدت في اختيار هذا السلوقن على اسم العطر وتأثيره على كل من يستخدمه، فمن اليخت جاءت "يبحر" ومن الإحساس المرافق لاستخدام أي عطر أتت "شعورك"

[الكشف عن العطر مع السلوقن](#)  
[نموذج لتكيف السلوقن مع پوست يتحدث عن العطر](#)

## بتفاصيل يومك نترك أثر | عزم إكس

عزم إكس هي شركة تُعنى ببناء التطبيقات وتصميم واجهات المستخدم، وبهذا المجال تحديدًا نجاحك يُقاس بمدى سهولة الاستخدام، ووضوح عناصر التطبيق وخلوّه من المشاكل والتعقيدات التي قد تعرّ مزاجك أو تستهلك وقتك دون أن تشعر، ومن هنا وقع الاختيار على **بتفاصيل يومك نترك أثر**

[تفعيل السلوقن في الصفحة الرئيسية لموقع العميل](#)

# كتابة البروفائلات

عرّف بنفسك.. كوّن انطباعًا جيّدًا.. لتختصر وقتك وجهدك





كتابة البروفايل  
ومحتوى الموقع  
لشركة عزم إكس

[للوصول للموقع](#)

كتابة البروفايل  
ومحتوى الموقع  
لتطبيق تاكسا

[للوصول للموقع](#)

# القويس اوقر

من أول ثانية يشدك.. ويوصل رسالتك



## ذكري 14 عام | طيران ناس

كان هذا المحتوى الصوتي مرافقًا لذكرى الاحتفال بمرور 14 عامًا على إنطلاق طيران ناس كأول ناقل جوي اقتصادي، تم من خلاله استعراض تاريخ الشركة وتطورها وصولًا ليومنا هذا.



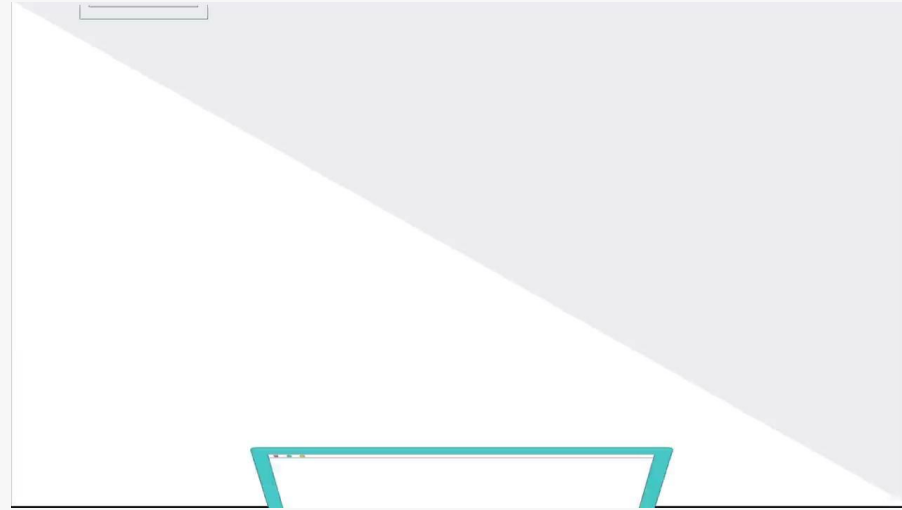
## العمل عن بعد | #التحية\_سعودية

تزامناً مع قرار توطين وظائف خدمة العملاء للعمل عن بعد تم كتابة هذا المحتوى الصوتي ليوضح مدى إيجابية القرار وانعكاسه على جودة سير العمل.



## العمل الحر | #أنتم\_أهل\_الصناعة

تحفيزًا لأصحاب المهن، وتوجيهًا لهم لإصدار وثيقة العمل الحر مع عديد المزايا والتسهيلات التي تمكنهم من الانطلاق بعالم التجارة الحرّة بكل احترافية، تمت كتابة هذا المحتوى الصوتي



# محتوى السوشال ميديا

ما يهم عمره.. الأهم تأثيره

في عصرٍ رقمي متسارع، يعتبر محتوى السوشال ميديا من أقصر المحتويات عمراً، لذا من المهم أن يتم استغلال كل ثانية من عمره لترك أثر بنفس كل من يراه، سواءً بالحديث عنه أو التفاعل معه.

[مصرف الراجحي](#)

[مصرف الراجحي](#)

[مصرف الراجحي](#)

[مصرف الراجحي](#)

[مصرف الراجحي أعمال](#)

[تكافل الراجحي](#)

[الراجحي المالية](#)

[بنك التنمية الاجتماعية](#)

[العربية للعود](#)

وللاطلاع على بقية الأعمال بتحديث مستمر حيّك

[هنا](#)



**بالنهاية:**

فصول قصتي باقي ما انتهت.. واتمى إن فصلها الجاي يكون معك

شكرًا  
لكم